

João Carlos Névoa Tadeu Ferreira de Matos

+351 966 324 784 | jctmatos@gmail.com | <http://pt.linkedin.com/in/joatomarketeeer> | <https://joatomatosdigital.pt>

EDUCAÇÃO

CURSO em DIGITAL MARKETING & STRATEGY @ EDIT. Escola de Design Interativo e Tecnologia (200h)
Média Final 16/20 | Set-2011/Abr-2012

PÓS-GRADUADO em GESTÃO DE EMPRESAS @ Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – ISCTE
- Média Final = 16/20 | Lisboa, 2006-2007

LICENCIADO em MARKETING @ Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa – ISLA
Média Final 16/20 | Lisboa, 1999-2004

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Digital Transformation & Innovation @ CTT Correios de Portugal Jun-2021/Presente
Customer Experience

Co-responsável pela gestão do projeto externo de implementação do sistema analítico que mede o comportamento dos utilizadores online e identifica as principais fontes de retorno existentes.

Acompanhamento da stream de desenvolvimento de dashboards em PowerBI de visão única de todo o ecossistema digital, complementando com a visão dos canais offline e proporcionando uma visão 360° da performance do produto

Scrum Master de 3 SQUADS - 1 em metodologia Agile e 2 em metodologia waterfall

Análise da experiência do utilizador nos diferentes produtos referentes à SQUAD - Portagens, Envios Online e Morada Virtual Internacional

CX & Digital Marketing Senior Consultant – Consulting Services @ EY Portugal Dez-2019/Jun-2021
Customer Experience

Participação em todo o processo de projetos de Transformação Digital de empresas, com foco na área de research – planeamento, preparação, condução e análise de entrevistas e questionários com clientes e diversos stakeholders.

Criação de personas e jornadas e relatórios de research de suporte à equipa de UX/UI

Participação no estabelecimento das diferentes visões de negócio: interna, externa e futura.

Condução de análises heurísticas de UX em websites

Desenvolvimento de vários Go-To-Markets, nomeadamente nas áreas de UX, SEO e analytics

Digital Marketing

Definição/Gestão estratégica e implementação da presença online dos clientes (SEM e SEO)

Gestão de campanhas PPC (Search, Display, YouTube, Bing, Facebook, Instagram, Twitter...) incluindo a pesquisa de *keywords*, estruturação das campanhas e copy para anúncios de texto e *briefing* de materiais gráficos

Otimização de campanhas PPC com objetivo primordial de conversões e ROI, mas também de visitas e CTR

Análise de KPIs de desempenho online das marcas

Avaliação e desenvolvimento de relatórios de desempenho

Gestão dos clientes e projetos a nível operacional

Auditorias e análises SEO

Digital Consultant – Advisory Services @ EY Portugal Abr-2018/ Dez-2018

Definição/Gestão estratégica e implementação da presença online dos clientes (SEM e SEO)

Gestão de campanhas PPC (Search, Display, YouTube, Bing, Facebook, Instagram, Twitter...) incluindo a pesquisa de *keywords*, estruturação das campanhas e copy para anúncios de texto e *briefing* de materiais gráficos

Otimização de campanhas PPC com objectivo primordial de conversões e ROI, mas também de visitas e CTR

Gestão de campanhas de e-mail marketing

Análise de KPIs de desempenho online das marcas

Avaliação e desenvolvimento de relatórios de desempenho

Gestão dos clientes e projetos a nível operacional

Auditorias e análises SEO

PPC Manager, Analytics & SEO @ StepValue – Web Intelligence

Jan-2017/ Abr-2018

Desenvolvimento e implementação de estratégias de SEM

Gestão de campanhas PPC (Search, Display, YouTube, Bing, Facebook, Instagram, Twitter...) incluindo a pesquisa de keywords e estruturação das campanhas e copy para anúncios de texto e display

Idealização de criatividades

Optimização de campanhas PPC com objectivo primordial de conversões e ROI, mas também de visitas e CTR

Tracking e monitorização online das campanhas PPC via Google Tag Manager e Google Analytics

Auditorias e análises sites SEO

Search results: relatórios de desempenho no site: Google Analytics, WebmasterTools, SEOPowerSuite

Sectores industriais: Turismo, Financeiro, Indústria Civil, Indústria Papeleira, Saúde e muitos outros

ONLINE MARKETING MANAGER @DATA E - Business Consulting & TI

Mai-2014/ Ago-2016

Set-up total, gestão e optimização de campanhas PPC (várias plataformas, incluindo redes sociais).

Set-up e envio de campanhas de E-mail marketing.

Estratégia, pesquisa, criação e gestão de conteúdos da marca.

Pesquisa, planeamento e gestão de conteúdos para o site da Empresa.

Contacto com agências de marketing digital.

Orçamentação e controlo.

Análise e *report* de resultados.

CAMPAIGN MANAGER @StepValue – Web Intelligence

Nov-2013/ Mai-2014

Set-up total, gestão e optimização de campanhas PPC (várias plataformas, incluindo redes sociais).

Set-up e envio de campanhas de E-mail marketing.

Orçamentação e controlo

Análise e *report* de resultados.

Sectores Industriais: Automóvel, Bebidas, Vitivinícola, Desporto, Turismo, Saúde, Educação e muitos outros.

DIGITAL CONTENT COPYWRITER @Infinidata Marketing Digital | Freelancer

Jun-2013/Dez-2013

Redator principal de conteúdos sobre digital marketing para o blog da agência - www.infinidata.pt/blog.php

COMMUNITY MANAGER @ATIV'arte | Freelancer (projeto próprio)

Mai-2012/Dez-2013

Responsável pela estratégia, pesquisa, criação e gestão de conteúdos da marca no Facebook - www.facebook.com/ATIVarte

SEO COPYWRITER @Izideal | Freelancer

Nov-2012/Nov-2013

Responsável pela escolha de temas para o blog "Actualidades" do Izideal.

Redator principal de textos otimizados para os motores de busca (SEO *friendly*) - www.izideal.pt/articles/actualidades

JUNIOR DIGITAL MARKETER @Fullsix Portugal, S.A.

Jul-2012/ Set-2012

Desenvolvimento de pequenos projetos de ativação de marca para os produtos UNICER.

Elaboração de relatórios de monitorização (newsletter e social media).

Contacto com os participantes e vencedores de passatempos.

Gestão de conteúdos para os sites das marcas UNICER.

Sectores Industriais: Bebidas

MARKETER @Resiquímica, Resinas Químicas, S.A.

Jul-2011/ Dez-2011

Desenvolvimento da estratégia de comunicação para as diversas Direcções e dos conteúdos online, com o objetivo de dar mais notoriedade à SGPS.

Segmentação estratégica de todos os clientes nacionais.

Conceção da estratégia criativa e idealização do *restyling* do catálogo de produtos da Empresa.

MARKETING TRAINEE @DGAIEC

Jul-2010/Jun-2011

Desenvolvimento das estratégias de comunicação e de marketing que permitiriam à Direcção-Geral das Alfândegas e dos Impostos Especiais sobre o Consumo melhorarem a sua imagem, comunicação externa e os seus processos operacionais, junto dos seus clientes/cidadãos.

TÉCNICO DE CUSTOMER SERVICE @Euro-Yser, Produtos Químicos, S.A.

Nov-2009/Jun-2010

Gestão das atividades logísticas do centro fabril, desde a receção das encomendas dos clientes, organização das datas de expedição com a produção, planeamento das expedições, negociação e contratação de transportes, preparação dos processos de exportação (fora da UE) com o Despachante Oficial.
Gestão das reclamações dos clientes e *follow up*.

GESTOR DA QUALIDADE E AMBIENTE @Euro-Yser, Produtos Químicos, S.A.

Jan-2005/Out-2009

QUALIDADE - Gestão de todo o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) da Empresa.

Co-implementação do SGQ numa das Empresa do Grupo

Auditor interno de todos os departamentos da Empresa.

AMBIENTE – Gestão de todo o Sistema de Gestão Ambiental e supervisão da performance ambiental da Empresa, nomeadamente ao nível industrial (efluentes líquidos e gasosos, resíduos industriais, embalagens, rotulagem...).

TRAINEE COMERCIAL @Euro-Yser, Produtos Químicos, S.A.

Mai-2004/Dez-2004

Conceção e desenvolvimento do 1º Plano de Marketing Operacional da Empresa e das políticas de marketing focadas por linha de produto e por localização geográfica dos clientes.

TÉCNICO DE LOGÍSTICA @Personalis, Entregas Personalizadas, S.A

Jun-2004/Ago-2004

Participação em todo o ciclo operacional e logístico, exercendo, entre outras, a função de operacional de armazém e reportando à Direção Operacional.

Elaboração de relatórios com informações de suporte à Direcção Comercial.

INFORMÁTICA

Domínio na Ótica do Utilizador MS Office Pack | Domínio Microsoft Visio (Utilização própria) | Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator CS5 (Utilização Própria) | Redes Profissionais e Sociais | Google Adwords | Google Analytics | Google Tag Manager | Hotjar | SEO Suite | MailChimp | BingAds | Sapo Anúncios | HTML, CSS | (...)

LÍNGUAS

- **PORTUGUÊS** – Língua Materna
- **INGLÊS** - First Certificate in English @Cambridge University
- Nível Milestone (General Advanced English) @Wall Street Institute | Nível PEP 3 English for Business in Marketing @Wall Street Institute | Council Europe Level C1 - ALTE Level 4 (BULATS)
- **FRANCÊS** – Bom nível na leitura, noções elementares ao nível da escrita e conversação
- **CASTELHANO** - Curso Nível A2 de Castelhana em Barcelona – **Estudio Hispánico (Camino Barcelona)**

OUTRAS CERTIFICAÇÕES

- Certificação UX com especialidade em Research @NNGroup 2021
- Certificação UX-PM Level 1 @Tangível 2019
- Digital Marketing Certified Associate @MarketMotive 2017
- PPC Practitioner @MarketMotive 2016

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Workshop SEO Development Strategy @EDIT. Escola de Design Interactivo e Tecnologias
- Workshop SEO @Markedu
- Workshop Big Data for Digital Marketing @EDIT. Escola de Design Interactivo e Tecnologias
- Workshop E-mail Marketing @Markedu
- Workshop Search Marketing Strategies: SEO e SEM @EDIT. Escola de Design Interactivo e Tecnologias
- Curso Facebook para Negócios @Luciano Larrossa
- Curso LinkedIn2Power @Pedro Caraméz
- Workshop Social Digital Content Creation & Strategy @EDIT. Escola de Design Interactivo e Tecnologias
- Workshop Social Media @EDIT. Escola de Design Interactivo e Tecnologias
- Curso de WebCreation @Formabase (90 horas)